

平成31年度・入学試験問題

英 語 (後)

注 意 事 項

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開いてはいけません。
2. この冊子は16ページあります。
3. 試験開始後、落丁・乱丁・印刷不鮮明の箇所があれば申し出なさい。
4. 試験開始後、すべての解答用紙に氏名(カタカナ)及び受験番号を記入しなさい。
受験番号が正しく記入されていない場合は、採点できないことがあります。また、氏名(カタカナ)及び受験番号以外の文字、数字などは、絶対に記入してはいけません。
5. 解答はすべて解答用紙に、それぞれの問題の指示にしたがって記入しなさい。
6. 解答は特に指示のない限り日本語で書きなさい。
7. この冊子のどのページも切り離してはいけません。ただし、余白等は適宜利用してかまいません。
8. 試験終了後、問題冊子は持ち帰りなさい。

平成31年度個別学力検査 後期日程

経済学部 (Eコース)
英 語 問 題 集

名古屋市立大学 学生課入試係 052-853-8020

許可なしに転載、複製
することを禁じます。

1 次の英文を読み、以下の設問に答えなさい。なお、*のついている語句については、文末の(注)を参照しなさい。

出典 Jill Avery and Susan Fournier (2013) “Firing your best customers”,
Susan Fournier, Michael Breazeale and Marc Fetscherin, “*Consumer
brand relationship Theory and Practice*” Routledge. pp 301-316.から一部
抜粋ならびに改変.

(注)

Wal-mart(企業名)：スーパーマーケットチェーン等を展開する企業

Theodore Levitt：(人名)セオドア・レビット(経営学・マーケティング研究
者)

ludicrous：滑稽な

rationalization：合理化

proliferation：急増する

Procter & Gamble(企業名)：洗濯洗剤等の一般消費財メーカー

Unilever(企業名)：ヘアケア製品等の一般消費財メーカー

Don Peppers：(人名)ドン・ペパーズ(コンサルタント)

Martha Rogers：(人名)マーサ・ロジャーズ(コンサルタント・研究者)

CRM：Customer Relationship Management の略

Bain and Company(企業名)：コンサルティング業を展開する企業

eBay(企業名)：インターネットオークションサービスを展開する企業

American Express(企業名)：クレジットカードサービス等を提供している
企業

Citibank(企業名)：銀行業等を営む企業

ING Direct(企業名)：銀行業等を営む企業

AT&T(企業名)：電話サービスやインターネットサービスを提供する企業

T-mobile(企業名)：携帯電話サービス等を提供する企業

Sprint-Nextel(企業名)：携帯電話サービス等を提供する企業

1. 本文の内容に照らし合わせ、空欄(A)に当てはまるものを以下から選
び、記号で答えなさい。

ア founder

イ customer

ウ manager

エ company

2. 下線部(B)を日本語に訳しなさい。なお、「stock keeping unit (SKU)」は「在庫
最小管理単位」を指す。

3. 下線部(C)を日本語に訳しなさい。なお「marketing programs」は「マーケティ
ングプログラム」を指す。

4. 下線部(D)を日本語に訳しなさい。

5. 下線部(E)を日本語に訳しなさい。なお「Lead customers」とはどのような人
たちのことを指すのか、本文の内容に照らし合わせ、明示しなさい。

6. 本文の内容に照らし合わせ、空欄(F)に当てはまるものを以下から選
び、記号で答えなさい。

ア aggressive

イ conservative

ウ negative

エ indifferent

2 次の英文を読み、以下の設問に答えなさい。なお、*印の付いている語句については、文末の(注)を参照しなさい。

(出典：Douglas A. Irwin, *Free Trade under Fire, Forth edition*, 2015, pp.31-34, 一部改変)

(注)

forgo：控える

flair：才能、センスのよさ

resonate：共感する

envision：想像する

curtail：縮小する

arbitrage：価格差を利用した取引

1. 下線部(A)を日本語に訳しなさい。
2. 下線部(B)の standard of living を日本語に訳しなさい。
3. 下線部(C)について、doing so は limiting the trade として、日本語に訳しなさい。

4. 以下のうち、空欄(**■**)に入る最も適切な語を1つ選び、記号で答えなさい。

ア of decreasing

イ to decrease

ウ of extending

エ to extend

5. 以下のうち、本文の記述に照らして正しいものを2つ選び、記号で答えなさい。

ア アメリカ合衆国は、自由貿易の推進国であり、主に鉄鋼製品を輸出している。

イ 自由とは、政府が法制度を整備することに関与せず、個人が自分のための利益を自由に追求する状態のことである。

ウ 政府の役割は、正義を実現する制度を整えることと、一定の公共財を供給することである。

エ 人々が自由に活動できるシステムのもとでは、自分のための利益を追求することは、少数の人々の利益だけを高めることになる。

オ 自由貿易は、国内市場の競争を抑制する。そのため企業は、高い価格と不十分なサービスを通じて、消費者を搾取している。

カ 国は、世界市場で高価な財を輸出し、安価な財を輸入することで、交換の利益を得る。

キ いずれの社会においても、富は分業に依存しており、分業は生産性を低下させる。

ク 小さな孤立した市場ほど、より高度の分業を実現することができ、豊かになることができる。

3 次の英文は18世紀の英国において発生した、南海会社(The South Sea Company)と呼ばれる株式会社や他の同様な会社の株価の値上がりとその後の暴落について述べている。これを読み、以下の設問に答えなさい。なお、*印の付いている語句については、文末の(注)を参照しなさい。

(出典：Burton G. Malkiel, *A Random Walk Down Wall Street*, 2015, pp.44-47, 一部改変)

(注)

new venture : 新しく創設された企業

speculators : 短期的な利益を求めて株式に投資する人, 投機家

new issues : 新しく発行される株式

prospectus : 目論見書, 新しく発行される株式についての説明

subscription books : 新しく発行される株式に応募する注文を記録した書類

directors and officers : (会社の)役員や経営者

1. 下線部(A)の意味としてもっとも適切な文章は以下のどれか。1つ選び, 記号で答えなさい。
 - ア The South Sea Company was the only one company that was able to handle the needs of foolish investors.
 - イ The South Sea Company was the only one company that was able to handle the needs of wise investors.
 - ウ Only the South Sea Company could not handle the needs of foolish investors.
 - エ Only the South Sea Company could not handle the needs of wise investors.
 - オ Neither the South Sea Company nor any other companies were able to handle the needs of foolish investors.
 - カ Neither the South Sea Company nor any other companies were able to handle the needs of wise investors.
 - キ The South Sea Company and other companies were able to handle the needs of foolish investors.
 - ク The South Sea Company and other companies were able to handle the needs of wise investors.

2. 下線部(B)の意味としてもっとも適切であるのはどれか。1つ選び, 記号で答えなさい。
 - ア where the office buildings of new ventures were opened
 - イ when the business of new ventures were established
 - ウ after when the stock issues of new ventures were bought by other investors
 - エ together with those who founded new ventures
3. 下線部(C)は以下のうち何を指すか。もっとも適切なものを1つ選び, 記号で答えなさい。
 - ア boards
 - イ some element
 - ウ bubbles
 - エ projects
 - オ public
4. 下線部(D)の意味としてもっとも適切であるのはどれか。1つ選び, 記号で答えなさい。
 - ア planting human hair to the head of those who are annoyed by thin hair
 - イ exchanging human hair with the hair of livestock such as pigs and horses
 - ウ purchasing people's hair and selling it at higher price afterwards
 - エ using people's hair as the proof of identity in trading stocks

5. 以下のうち、下線部(E)の意味としてもっとも適切であるのはどれか。1つ選び、記号で答えなさい。

ア a person who made a fortune by showing his good management skills of a new company's business

イ a person who made some big money through the presentation of unreasonable business plans

ウ a person who won the prize for his excellence in business plan competition

エ an imaginary person in a novel who successfully started a company to earn wealth

6. 空欄(F)及び(G)に入れる前置詞の組み合わせとしてもっとも適切であるものを1つ選び、記号で答えなさい。なお、空欄の長さとは関係がない。

(F) (G)

ア to of

イ from on

ウ from in

エ on at

オ to to

カ on in

7. 以下の文章のうち、下線部(H)の内容としてもっとも適切であるのはどれか。1つ選び、記号で答えなさい。

ア All investors considered the prices of shares balanced with the chances of bubble companies success.

イ Investors thought they would be able to sell shares at higher prices as the business of bubble companies were very likely to grow in time.

ウ Investors expected that some other absurd investors were to buy bubble company shares later at higher prices.

エ Most investors were willing to hold the shares of the bubble companies eternally by themselves if it is difficult to meet with more foolish investors.

8. 以下の文章のうち、下線部(I)の内容としてもっとも適切であるのはどれか。1つ選び、記号で答えなさい。

ア Government officials successfully restored confidence and the public credit was not lost at all.

イ Government officials did not succeed in restoring confidence but the public credit returned to the level before the panic.

ウ Government officials successfully restored confidence and the level of public credit stayed at lower level than before the panic.

エ Government officials failed to restore confidence and not all but most of public credit was lost.

オ Government officials failed to restore confidence and the public credit was completely lost.

4 Read the topic carefully. Write your answer in English in 120–150 words.

Business advertising has been expanding from old forms of media (TV, radio, print*) to new forms of media (online/social networking services or SNS). Why do you think the new forms of media are more popular now?

*print media-such as newspapers or magazines

問 題 訂 正

科 目 名 : 英語 (後)

<訂正1> ① 3ページ 下から10行目

(誤) … Lead-tire …

(正) … Lead-tier …

<訂正2> ① 4ページ 上から1行目

(誤) 出典 Jill Avery and Susan Fournier (2013) “Firing your best customers”, Susan Fournier, Michael Breazeale and Marc Fetscherin, “*Consumer brand relationship Theory and Practice*” Routledge. pp301-316. から一部抜粋ならびに改変.

(正) (出典: Jill Avery and Susan Fournier, 2012, “Firing your best customers : how smart firms destroy relationships using CRM,” Susan Fournier, Michael Breazeale and Marc Fetscherin, “*Consumer-Brand Relationships : Theory and Practice*” Routledge. pp301-316. から一部抜粋ならびに改変.)

<訂正3> ① 4ページ 上から11行目

(誤) proliferation : 急増する

(正) proliferation : 急増

<訂正4> ② 8ページ 上から10行目

(誤) … Forth …

(正) … Fourth …